



Przykładowy kalendarz: Facebook

Dzień	Typ treści	Treść	Cel
Poniedziałek	Post	Zdjęcie z inspirującym cytatem	Zwiększenie zaangażowania
	Relacja	Q&A - Odpowiedz na pytania od fanów na żywo	Interakcja
Wtorek	Rolki	Krótki filmik pokazujący kulisy pracy zespołu	Budowanie relacji
	Post	Link do nowego wpisu na blogu z krótkim opisem	Generowanie ruchu na stronie
Środa	Post	Infografika przedstawiająca dane z ostatniego raportu branżowego	Edukacja i informowanie
	Relacja	Ankieta - zapytaj obserwatorów o ich preferencje	Badanie rynku
Czwartek	Rolki	Wideo z poradami eksperckimi lub szybkim tutorialiem	Edukacja
	Post	Zdjęcie produktu z krótkim opisem i linkiem do sklepu	Zwiększenie sprzedaży
Piątek	Post	Meme lub zabawny obrazek związany z branżą	Zwiększenie zaangażowania
	Relacja	Relacja na żywo z wydarzenia firmowego lub spotkania zespołu	Budowanie relacji
Sobota	Rolki	Wideo z recenzją produktu lub opinią klienta	Zwiększenie zaufania
	Post	Post konkursowy - zachęć do wzięcia udziału w konkursie	Zaangażowanie
Niedziela	Post	Zdjęcie z inspirującym cytatem na temat relaksu i odpoczynku	Budowanie relacji
	Relacja	Zajawka nadchodzących wydarzeń lub nowości w ofercie	Budowanie zainteresowania

ZNAJDŹ NAS NA PLATFORMACH I BĄDŹ NA BIEŻĄCO!

