



Przykładowy kalendarz: Instagram

Dzień	Typ treści	Treść	Cel
Poniedziałek	Post	Zdjęcie z nową ofertą promocyjną	Zwiększenie sprzedaży
	Relacja	Przypomnienie o nowej ofercie, z odliczaniem do końca promocji	Zwiększenie świadomości
Wtorek	Rolki	Filmik z recenzją produktu od influencera lub zadowolonego klienta	Budowanie zaufania
	Post	Karuzela zdjęć pokazująca proces tworzenia produktu	Zwiększenie zaangażowania
Środa	Post	Cytat motywacyjny z piękną grafiką, pasujący do marki	Budowanie relacji
	Relacja	Ankieta dotycząca preferencji użytkowników	Badanie rynku
Czwartek	Rolki	Krótki tutorial pokazujący różne sposoby użycia produktu	Edukacja
	Post	Zdjęcie z poradą eksperta, jak najlepiej korzystać z produktów	Edukacja i informowanie
Piątek	Post	Zdjęcie zespołu przy pracy, z podpisem "Zespół, który stoi za marką"	Budowanie relacji
	Relacja	Relacja na żywo z biura lub wydarzenia firmowego	Zwiększenie zaangażowania
Sobota	Rolki	Wideo przedstawiające przed i po zastosowaniu produktu	Zwiększenie zainteresowania
	Post	Post konkursowy zachęcający użytkowników do dzielenia się swoimi zdjęciami z produktem	Zaangażowanie
Niedziela	Post	Zdjęcie z krajobrazem lub naturą, z inspirującym cytatem	Budowanie relacji
	Relacja	Teaser nowego produktu lub usługi, który zostanie zaprezentowany w nadchodzącym tygodniu	Budowanie zainteresowania

ZNAJDŹ NAS NA PLATFORMACH I BĄDŹ NA BIEŻĄCO!

