



## Przykładowy kalendarz: LinkedIn

| Dzień        | Typ treści | Treść   | Cel                         |
|--------------|------------|---|-----------------------------|
| Poniedziałek | Post       | Cytat inspirujący dotyczący kariery lub zarządzania zespołem                | Zwiększenie zaangażowania   |
|              | Artykuł    | Długi artykuł na temat aktualnych trendów w branży                          | Budowanie autorytetu        |
| Wtorek       | Wideo      | Krótkie wideo przedstawiające nowości firmowe lub zapowiedź wydarzenia      | Zwiększenie zainteresowania |
|              | Post       | Aktualizacja na temat nowych projektów lub współpracy                       | Informowanie                |
| Środa        | Post       | Infografika przedstawiająca dane z ostatnich badań branżowych               | Edukacja i informowanie     |
|              | Artykuł    | Case study opisujące sukces jednego z projektów lub klientów                | Budowanie zaufania          |
| Czwartek     | Wideo      | Krótkie wideo z poradami eksperckimi na temat najlepszych praktyk           | Edukacja                    |
|              | Post       | Ankieta dotycząca preferencji zawodowych lub opinii na temat nowych trendów | Badanie rynku               |
| Piątek       | Post       | Zdjęcie zespołu przy pracy z krótkim opisem i hashtagiem #TeamFriday        | Budowanie relacji           |
|              | Artykuł    | Poradnik dotyczący zarządzania czasem lub zwiększenia produktywności        | Edukacja                    |
| Sobota       | Post       | Polecenie interesującego artykułu lub książki związanej z branżą            | Edukacja i informowanie     |
|              | Wideo      | Relacja na żywo z wydarzenia branżowego lub webinarium                      | Zwiększenie zaangażowania   |
| Niedziela    | Post       | Cytat motywacyjny dotyczący przygotowania do nadchodzącego tygodnia         | Budowanie relacji           |
|              | Artykuł    | Plany i cele firmy na nadchodzący miesiąc lub kwartał                       | Informowanie                |

ZNAJDŹ NAS NA PLATFORMACH I BĄDŹ NA BIEŻĄCO!

