

WOWEFEKT.PL

VISUAL SEARCH MARKETING



CO TO JEST VISUAL SEARCH?

W przeciwieństwie do tradycyjnego wyszukiwania tekstowego, **visual search działa na bazie treści wizualnych.**

Ta technologia wyszukuje obrazy wykorzystując do tego sztucznej inteligencji (AI) i uczenia maszynowego (ML) do analizy zdjęć.

To pozwala użytkownikom na znalezienie produktów, które odpowiadają przesłanym przez nich obrazom.





VISUAL SEARCH ZYSKUJE NA ZNACZENIU

1. Zachowanie konsumentów

Coraz więcej klientów, zwłaszcza z pokolenia Z i millenialsów, preferuje szybkie i wizualne sposoby na odkrywanie produktów online, przesyłając obrazy zamiast wpisywać opisy.

2. Efektywność sprzedaży

Visual search umożliwia firmom dotarcie do klientów, którzy nie potrafią opisać szukanego produktu, pomagając im szybko znaleźć to, czego potrzebują, na podstawie zdjęć.

3. Zwiększona widoczność:

Optymalizacja treści wizualnych poprawia widoczność produktów w wynikach wyszukiwania, zwiększając szanse marek na dotarcie do szerszego grona odbiorców.





PRZYSZŁOŚĆ MARKETINGU CYFROWEGO

Wyszukiwanie wizualne (visual search) już teraz staje się jednym z najważniejszych trendów w marketingu, zwłaszcza w kontekście e-commerce i sprzedaży online.

Zmienia sposób, w jaki klienci odnajdują produkty, oferując szybsze, bardziej intuicyjne metody interakcji z markami.





WPŁYW NA MARKETING
- NAJWAŻNIEJSZE OBSZARU

OPTYMALIZACJA TREŚCI WIZUALNYCH

Jeśli chcesz w pełni wykorzystać visual search, **zadbaj o wysokiej jakości grafiki**, które są dobrze opisane i zoptymalizowane za pomocą metadanych.

Dzięki temu wyszukiwarki łatwiej rozpoznają, co przedstawiają, i precyzyjniej wyświetlają je w wynikach.

Dobre zdjęcia wspierają też estetykę galerii produktowych i zwiększają zaangażowanie użytkowników.



2

WPŁYW NA MARKETING
- NAJWAŻNIEJSZE OBSZARU

PERSONALIZACJA OFERT

Visual search pozwala firmom **lepiej dopasować produkty do indywidualnych potrzeb klientów.**

Osoby korzystające z tej technologii są bardziej zaangażowane w proces zakupowy, co umożliwia firmom oferowanie spersonalizowanych produktów, zwiększając tym samym sprzedaż.





WPŁYW NA MARKETING
- NAJWAŻNIEJSZE OBSZARU

SEO DLA OBRAZÓW

SEO odgrywa bardzo ważną rolę w marketingu, także w kontekście wyszukiwania wizualnego.

Optymalizacja obrazów, od nazw plików po teksty alternatywne (alt-text), pozwala firmom lepiej pozycjonować się w wynikach wyszukiwania.

Każdy szczegół ma znaczenie w poprawie widoczności online.





WPŁYW NA MARKETING
- NAJWAŻNIEJSZE OBSZARU

WYKORZYSTANIE SOCIAL MEDIÓW

Posty w social mediach również trzeba optymalizować zgodnie z zasadą – pokaż się, albo...

Optymalizacja postów pod kątem wizualnego wyszukiwania może znacząco zwiększyć zasięgi, szczególnie firm działających w branżach związanych z modą, designem wnętrz czy kulinariami.





WPŁYW NA MARKETING
- NAJWAŻNIEJSZE OBSZARU

ZWIĘKSZENIE ZAAŃGAŻOWANIA UŻYTKOWNIKÓW

Wyszukiwanie wizualne oferuje interaktywny sposób odkrywania produktów.

Zamiast tradycyjnego kliknięcia w reklamy czy linki, użytkownicy przesyłają obrazy i co najważniejsze, od razu otrzymują wyniki.

Ta forma angażuje ich bardziej, a to może przełożyć się na lojalność wobec marki.





WPŁYW NA MARKETING
- NAJWAŻNIEJSZE OBSZARU

SKRÓCENIE ŚCIEŻKI ZAKUPOWEJ

Visual search bardzo skraca ścieżkę zakupową, ułatwiając klientom szybkie znalezienie produktów bez konieczności opisywania ich tekstowo.

To oznacza, że użytkownicy szybciej dokonują zakupów, co wpływa na zwiększenie konwersji.





WPLYW NA MARKETING
- NAJWAŻNIEJSZE OBSZARU

LEPSZE DOPASOWANIE WYNIKÓW

Ta technologia lepiej dopasowuje wyniki wyszukiwania, analizując szczegóły takie jak kształty, kolory czy wzory.

To pozwala na bardziej precyzyjne dopasowanie produktów do oczekiwań klientów.

Dzięki temu doświadczenie zakupowe dla nich staje się bardziej satysfakcjonujące.






WPLYW NA MARKETING
- NAJWAŻNIEJSZE OBSZARU

NOWE MOŻLIWOŚCI REKLAMY

Visual search otwiera nowe możliwości reklamowe na platformach takich jak Google czy Amazon, gdzie sponsorowane wyniki mogą być wyświetlane na podstawie przesłanych obrazów.

Dzięki temu firmy mają szansę dotrzeć do klientów w momencie ich największego zaangażowania, co zwiększa skuteczność kampanii reklamowych.





WPLYW NA MARKETING
- NAJWAŻNIEJSZE OBSZARU

ROZPOZNAWALNOŚĆ MARKI

Inwestowanie w wyszukiwanie wizualne buduje rozpoznawalności marki poprzez zwiększenie obecności produktów w wynikach wyszukiwania.

Im lepiej zoptymalizowane obrazy, tym większa szansa, że produkty będą częściej widoczne, a to pomaga w budowaniu świadomości marki.



10

WPLYW NA MARKETING
- NAJWAŻNIEJSZE OBSZARU

DOSTOSOWANIE DO NOWYCH TECHNOLOGII

Visual search wymusza na firmach dostosowanie się do nowych technologii.

Przedsiębiorstwa, które wprowadzają tę technologię, jednocześnie pokazują, że są innowacyjne i otwarte na nowoczesne rozwiązania.

Takie działania przyciągają młodszych, bardziej zaawansowanych technologicznie klientów.



NARZĘDZIA DO VISUAL SEARCH

Google Lens

Aplikacja umożliwia rozpoznawanie obiektów, roślin, zwierząt i tekstów za pomocą kamery telefonu, bez potrzeby opisywania ich słowami.

Pinterest Lens

Narzędzie do wyszukiwania produktów i inspiracji na podstawie zdjęć. Użytkownicy fotografują obiekty, a Pinterest sugeruje podobne przedmioty.

Amazon StyleSnap

Narzędzie w branży modowej, które pozwala przesać zdjęcie ubrań, a Amazon pokazuje podobne produkty do zakupu.

Bing Visual Search

Wyszukiwarka Bing wykorzystuje mechanizm działania podobny do Google.



WOWEFEKT.PL



OBSERWUJ NAS!